

LICENCIATURA EN Marketing

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES



Universidad
Rafael Landívar
Identidad Jesuita en Guatemala

Objetivos

de la carrera:

- Formar a los estudiantes de la región en una propuesta académica vanguardista, acelerada por las mismas necesidades del mercado, enfocándose en tres opciones de especialización:
 - Licenciatura en Marketing con énfasis en Digital Business and Advertising.
 - Licenciatura en Marketing con énfasis en International Business.
 - Licenciatura en Marketing con énfasis en Strategic Management.
- Proporcionar a los estudiantes las herramientas necesarias para innovar y generar oportunidades de negocios, desarrollando habilidades para crear estrategias que les permitan comercializar productos y servicios a nivel nacional e internacional, de forma rentable y competitiva.

Podrás

trabajar como:

- Empresario de tu propia organización.
- Director/Gerente de innovación y mercadeo estratégico
- Director/Gerente de trade marketing
- Director/Gerente de importaciones y exportaciones
- Director/Gerente de ventas
- Director creativo
- Director de medios
- Director de comercialización y logística
- Brand manager
- Consultor
- Investigador

LICENCIATURA EN *Marketing*

Información general:

Título obtenido: Licenciado (a) en Marketing

Período de estudio: 4 años

Grado académico: Licenciatura

Plan y horario: plan diario, jornada vespertina de 18:00 a 21:10 horas y plan fin de semana de 7:00 a 17:40 horas

Sujeto a cupo

PÉNSUM DE ESTUDIO*

Primer año

Ciclo 1

Fundamentos de Gestión Empresarial
Marketing I
Bases de Investigación I
Propedéutico de Matemática
Propedéutico de Contabilidad
Magis Landivariano
Inglés 1

Ciclo 2

Razonamiento Matemático I
Contabilidad General
Marketing II
Introducción a la Economía
Estrategias de Razonamiento
Inglés 2
Estrategias de Comunicación
Lingüística
Taller de Informática

Segundo año

Ciclo 3

Comportamiento del Consumidor
Razonamiento Matemático II
Inglés 3
Matemática Financiera
Publicidad y Promoción
Estrategia de Marketing Digital
Taller de Expresión Profesional

Ciclo 4

Costos y Presupuestos Estratégicos del Marketing
Gestión Empresarial y Fundamentos de Emprendimiento
Inglés 4
Innovación de Productos y Servicios
Analítica y Laboratorio de Datos
Publicidad Digital
Entorno Global para los Negocios

Tercer año

Ciclo 5

Estadística Inferencial
Métodos de Investigación Aplicada
Pricing Estratégico
Estrategia de Medios Publicitarios
Gestión de Ventas
Ética Aplicada

Ciclo 6

Gestión de Finanzas para Marketing
Optativo de Marketing
Electivo de persona
Desarrollo y Evaluación de Campañas Publicitarias
Market Research
Gestión Estratégica del Marketing

Cuarto año

Ciclo 7

Desarrollo de Emprendedores
Formulación y Gestión de Proyectos de Marketing
Economía y Análisis Empresarial
Electivo de Énfasis I
Electivo de Énfasis II
Electivo de Egreso I

Ciclo 8

Evaluación y Análisis Financiero del Marketing**
Trade Marketing
Electivo de Realidad
Electivo de Énfasis III
Electivo de Énfasis IV
Electivo de Egreso II

***Sujeto a cambios**

****Curso de Cierre**



MÁS DE 200 INSTITUCIONES
PARA INTERCAMBIOS
ESTUDIANTILES

+60 AÑOS DE
TRAYECTORIA
Y EXPERIENCIA

15 AÑOS DE
ACREDITACIONES
INTERNACIONALES

Ventajas de *estudiar esta carrera*

- Pénsum actualizado y competitivo a nivel nacional e internacional.
- Laboratorios con tecnología avanzada y uso de simuladores especializados.
- Prácticas empresariales.
- Equipo de docentes con experiencia gerencial.

Intercambios internacionales:

- Programa Comillas Internacional (Madrid-España).
- Programa de Intercambio Disney.
- Universidades Jesuitas de América Latina (Ausjal).

Nuestros egresados se destacan en el mercado por:

- Éxito empresarial.
- Creación de estrategias exitosas.
- Competitividad y dinamismo.
- Su ética profesional y valores.

MATRÍCULA Y CUOTA

Matrícula vigente con descuento*

Q 676.00

Matrícula ordinaria vigente

Q 733.00

**Cuota mensual promedio
primer ciclo vigente**

Q 678.00

*El pago de matrícula con descuento aplica al pagarse antes del 31 de octubre del año en curso.

Observaciones:

El valor de matrícula no es reembolsable.

El pago de matrícula puede efectuarse en agencias de Banco Industrial o Interbanco.

El estudiante debe contar previamente con su número de carné.

La cuota mensual varía según pensum vigente, asignación de cursos y ciclo académico.

El procedimiento para la inscripción, así como el valor de la matrícula y cuotas, puede variar sin previo aviso.

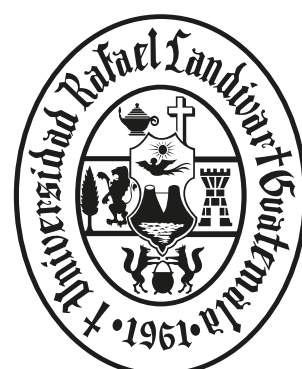
PBX: 7722-9900 

Correo electrónico: infolandivar@url.edu.gt

    **/urlxela**



Campus San Alberto Hurtado, S.J.
de Quetzaltenango



Universidad
Rafael Landívar
Identidad Jesuita en Guatemala